

Учебный план*

по программе «Обучение на директора по маркетингу»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Стратегия маркетинга: драйверы и инструменты продаж	44 ч
Тема 2	Онлайн (диджитал)-маркетинг	48 ч
Тема 3	Мониторинг рынка	42 ч
Тема 4	Управление, продвижение бренда	46 ч
Тема 5	Методика вывода продукта на рынок и укрепление позиций	40 ч
Тема 6	Работа на бренд социальных сетей в современном мире.	36 ч
	ИТОГО:	256 ч

Утверждаю
 Директор ООО МПЦ «Феникс» _____ Г.В. Котрухов



* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утвержденным и применяемым организацией